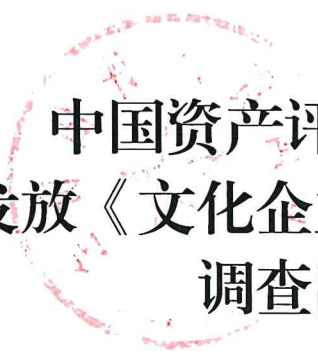


中国资产评估协会



中国资产评估协会关于协助 发放《文化企业无形资产评估情况 调查问卷》的函

各省、自治区、直辖市、计划单列市资产评估协会（有关注册会计师协会）：

为了解贵省市所辖资产评估机构开展文化企业无形资产评估业务情况，支持《文化企业无形资产评估研究》课题组开展相关研究工作，中国资产评估协会组织开展此次问卷调查。请贵单位协助发放《文化企业无形资产评估情况调查问卷》（附件）至本区域内资产评估机构，组织号召资产评估机构有关人员据实填写，于2025年7月31日前完成。

感谢大力支持。

联系人：赵梦彤，010-88014225

侍海诗，13810790315

附件：文化企业无形资产评估情况调查问卷



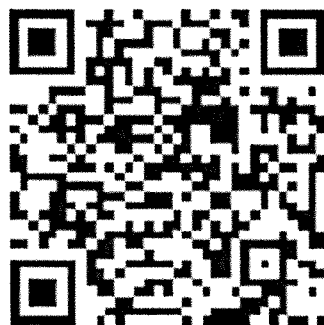
附件

文化企业无形资产评估情况调查问卷

调查问卷的电脑链接地址:

<https://www.wjx.cn/vm/hJ4YnyZ.aspx>

调查问卷的手机链接二维码:



文化企业无形资产评估情况调查问卷

尊敬的参与者，感谢您参与本次调查。本问卷是 2025 年中国资产评估协会重大研究课题《文化企业无形资产评估研究》的前置调研内容。课题旨在为提高《文化企业无形资产评估指导意见》的实用性、制定相关配套政策提供理论支持，使之更贴近操作实际。问卷联系人：侍海诗 电话：13810790315。本问卷于 2025 年 7 月 31 日停止作答。

1. 评估机构名称[填空题]*

2. 评估机构联系人和联系方式[填空题]*

3. 本机构业务开展中涉及到的文化企业无形资产评估类型主要有[填空题]*

4. 本机构业务开展中积累的文化企业无形资产评估案例数量[填空题]*

5. 本机构开展的文化企业无形资产评估业务，企业评估目的的种类和占比情况[填空题]*

6. 文化企业无形资产评估业务在本机构无形资产评估业务中的百分比（数量和评估额）[矩阵文本题]*

数量占比 -----

评估额占比 -----

7. 文化企业无形资产评估在本机构评估业务中的百分比（数量和评估额）[矩阵文本题]*

数量占比 -----

评估额占比 -----

8. 本机构开展文化企业无形资产评估通常采用的评估方法[填空题]*

9. 本机构是否尝试过使用新的评估方法或技术开展文化企业无形资产评估[单选题]*

☐是（技术方法名称）-----

☐否

☐有 ☐没有

=====

14. 在成本法、收益法、市场法以及期权定价方法中，本机构通常不采用哪种方法评估文化企业的无形资产?为什么?[填空题]*

15. 应用期权定价方法评估文化企业的无形资产需要估计哪几个基础变量，如何估计这些基础变量的值，其中哪个变量最容易估计，哪个变量最难估计，为什么?[填空题]*

16. 目前在文化企业的无形资产评估中使用期权定价方法的案例较少，本机构认为其原因是该方法不合理、还是太难，还是人们的工作惯性，即偏爱自己熟悉的方法?[填空题]*

17. 当前法律法规能否覆盖以下评估场景?（请用 5 分制量表评分，1 为完全不能覆盖，5 为完全覆盖）[矩阵量表题]*

	1	2	3	4	5
文化 IP 衍生价值评估	☐	☐	☐	☐	☐
用户数据资产确权与估值	☐	☐	☐	☐	☐
新兴文化无形资产计量（如 NFT、虚拟角色和 IP、AI 生成内容等）	☐	☐	☐	☐	☐

18. 以下配套政策的紧迫性如何（请按需求紧迫性排序，1 为最紧迫，7 为最不紧迫）[排序题，请在中括号内依次填入数字]*

[]A 制定细分行业评估标准（如网络文学/短视频 IP）

[]B 建立文化无形资产公共数据库

[]C 设立第三方评估机构认证机制

[]D 推动评估结果与融资/税收政策挂钩

[]E 开展评估人才专项培养计划

[]F 设立中央监管或认证机构

[]G 加强国际经验借鉴

19. 以下数据支撑措施的紧迫性如何？（请按需求紧迫性排序，1 为最紧迫，4 为最不紧迫）[排序题，请在中括号内依次填入数字]*

[]A 建立统一的文化无形资产公共数据库（如作品登记、交易价格）

[]B 制定数据收集标准（如权属、历史交易记录）

[]C 推动跨部门数据共享（如税务、版权部门）

[]D 利用新技术（如区块链）确保数据真实性和可追溯性

20. 您认为当前评估机构在文化资产领域存在哪些不足？（选择最主要的三项不足并按严重程度排序）[排序题，请在中括号内依次填入数字]*

☐A 缺乏文化行业专长

☐B 方法套用传统资产

☐C 未考虑技术迭代风险

☐D 报告未反映文化特质

☐E 收费与价值不匹配

☐F 估值方法缺乏透明度

☐G 评估机构独立性缺失

☐H 新兴资产（如 NFT、虚拟角色、AI 工具等）的评估能力不足

☐I 特定资产类别（如用户关系、社群价值等）的评估能力不足

21. 您认为在开展无形资产评估过程中，以下哪些部门的协同配合对于落实评估政策至关重要？（ ）[多选题]*

☐A 中共中央宣传部 ☐B 财政部 ☐C 文旅部 ☐D 广电总局 ☐E 知识产权局

☐F 税务局 ☐G 人民银行、银保监会、证监会 ☐H 市场监督管理总局 ☐I 科技部 ☐J 商务部

☐K 地方金融监管局 ☐L 地方文资办 ☐M 其他

☐ A 评估费用 ☐ B 评估补贴 ☐ C 税基抵扣 ☐ D 政府购买
加计扣除 评估服务

☐是（若有失败，选出对应的失败场景）

☐否

☐ A 融资

☐ B 交易

☐ C 重组

☐ D 其他 _____ *

24. 您在评估中面临的主要障碍（多选，按主次顺序排序）
[排序题，请在中括号内依次填入数字]*

[]A 评估标准模糊
[]B 权属纠纷
[]C 数据可比性差

[]D 监管流程复杂

[]E 财税政策不匹配

[]F 报告披露不规范

[]G 政府部门协同性不足

25. 在文化无形资产评估中，争议解决机制的有效性如何？
（请用 5 分制量表评分，1 为非常无效，5 为非常有效）[矩阵量表题]*

	1	2	3	4	5
A 内部争议解决流程（如机构内部投诉渠道）	☐	☐	☐	☐	☐
B 第三方调解或仲裁（如认证机构介入）	☐	☐	☐	☐	☐
C 法律诉讼效率和结果	☐	☐	☐	☐	☐

26. 本机构对应用期权定价方法评估文化企业的无形资产有什么建议？[填空题]*

27. 本机构认为 AI 等智能技术会给文化企业的无形资产评估带来哪些机遇与挑战？[填空题]*

28. 面向评估机构和监管机构，本机构对文化企业的无形资产评估还有哪些意见和建议？[填空题]*

29. 面向文化企业和监管机构，本机构对文化企业的无形资产保值增值还有哪些意见和建议？[填空题]*
